

Saviez-vous que les restaurants qui font le plus de bruit sont ceux où... il y en a le moins ?

Nos solutions acoustiques « spéciales restauration »



Les chiffres parlent d'eux même !

80%

des personnes ont déjà quitté un restaurant en raison du bruit

33%

ne reviennent pas

92%

des clients aspirent à des restaurants plus calmes

76%

de hausse de clientèle pour les établissements qui ont amélioré le confort acoustique de leur salle

Les clients fuient désormais les restaurants trop bruyants !

Selon diverses études¹, près de 80% des personnes ont déjà quitté un établissement en raison de son environnement sonore inconfortable, 33% ne reviennent jamais et ceux qui restent en souffrent...

Les consommateurs d'aujourd'hui sont de plus en plus exigeants. Au-delà de la qualité des mets, ils attendent d'un restaurant une pause conviviale et de détente. Le bruit ambiant est devenu un facteur de sélection des espaces de restauration.

Mieux même : 93% des personnes interrogées pensent que le confort acoustique à table est aussi important que le repas et un bon service !

Ne perdez plus de clients à cause du bruit... mais surtout gagnez-en grâce à l'acoustique !

92% des clients aspirent en effet à des restaurants plus calmes. Voilà pourquoi les établissements qui ont amélioré le confort acoustique de leur salle ont observé une hausse de leur clientèle de 76%.

Oui, dans la restauration aussi, le silence est d'or !

Les bénéfices d'une amélioration acoustique

Le confort sonore d'un établissement valorise son image de marque et fidélise sa clientèle. De nouvelles études scientifiques ont montré par ailleurs des liens étroits entre le bruit et le goût, preuve que dîner dans un restaurant n'est pas qu'une affaire de cuisine.

Offrez à vos clients une nouvelle expérience sensorielle !



■ Ces avis clients qui font du bruit !

Les commentaires sur Internet, en progression exponentielle, influencent de plus en plus les consommateurs. D'ores et déjà, **35% des internautes TripAdvisor délivrent des avis sur les restaurants qu'ils fréquentent et 1 message sur 2 évoque l'ambiance sonore**, souvent pour s'en plaindre. Ne donnez pas à vos clients des raisons de boudier votre établissement !



■ Pensez aussi à votre personnel...

Confrontés à des problèmes récurrents de recrutement, de nombreux restaurateurs mettent en avant « la qualité de vie » des conditions de travail de leurs collaborateurs. Un espace peu bruyant, et donc moins stressant et moins fatigant, constitue **un atout pour recruter et pérenniser vos équipes !**

Les restaurateurs avisés aménagent leur établissement afin d'aiguiser les 5 sens de leurs clients.

Le goût est sublimé par la saveur des assiettes; les parfums des mets et des vins flattent l'odorat. L'harmonie de la table et de la décoration agrmente la vue et le confort moelleux du mobilier stimule le toucher. Mais qu'en est-il de l'ouïe ?

Pourquoi « gâcher » le plaisir de votre clientèle à cause d'un brouhaha lancinant et persistant et comment y remédier sans travaux pléthoriques ni fermeture de votre établissement ?

Appuyez-vous sur la connaissance et l'expérience de Rockfon® et écoutez nos solutions dédiées à la restauration pour offrir une nouvelle expérience sensorielle à vos clients !



La référence des solutions acoustiques pour les établissements recevant du public

Fort de plus de 30 années d'expérience en acoustique et de ses nombreux travaux de recherche et développement, Rockfon a développé des solutions innovantes en laine de roche pour répondre aux problématiques acoustiques spécifiques des bars et restaurants.

Comprendre l'acoustique et nos solutions

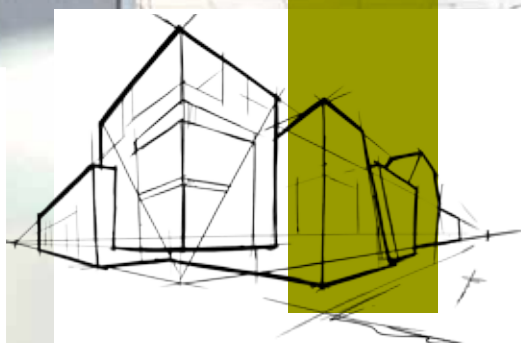
Dans une salle bruyante, pour se faire entendre, les clients et le personnel parlent de plus en plus fort, augmentant ainsi crescendo le niveau sonore des lieux jusqu'à un niveau inconfortable, voire insupportable. C'est un cercle vicieux, appelé « effet cocktail ».

De plus, le son au contact de surfaces dures comme les vitres, le carrelage ou le béton « rebondit » et « résonne », amplifiant l'inconfort acoustique.

Nos solutions Rockfon agissent sur ces deux phénomènes et les diminuent grâce aux propriétés absorbantes de la laine qui compose nos produits.

Après une étude personnalisée qui prend en compte toutes les caractéristiques et la configuration de votre établissement, Rockfon est en capacité de vous apporter une solution sur-mesure à la hauteur de vos attentes... et de celles de vos clients !

Nos recommandations sont techniques, esthétiques et peuvent agir positivement sur le nombre de couverts de votre salle !



Rockfon® est en capacité de vous apporter une solution sur-mesure à la hauteur de vos attentes... et de celles de vos clients !

Membre de la Fédération des industriels du Plafond Modulaire (FIPS) et partenaire du Centre d'Information sur le Bruit (CidB), Rockfon travaille en étroite synergie avec ces organisations professionnelles pour toujours mieux répondre à ses clients.

En savoir plus :

FIPS



CIDB





Nous avons la solution « anti-bruit » qu'il vous faut !

Notre offre

Des recommandations techniques et esthétiques adaptées à vos besoins et l'envoi d'une offre tarifaire.

Notre méthode

Une étude scandinave de Jens Holger Rindel « Acoustical capacity as a means of noise control in eating establishments » a permis de modéliser le nombre de couverts optimum par rapport au temps de réverbération



(écho) d'une salle. À partir de ce calcul, nous en avons modélisé un nouveau qui nous permet de déterminer la surface d'absorbant acoustique nécessaire selon la performance acoustique du produit Rockfon® recommandé pour **optimiser votre nombre de couverts. Le traitement acoustique est donc plus qu'un confort, il peut être véritable un levier économique !**

Nos produits

Toutes nos solutions s'adaptent à votre décoration ainsi qu'à vos contraintes budgétaires et d'activité. Certaines sont simples et rapides à installer sans la moindre perte de journée d'exploitation. D'autres, plus ambitieuses, s'adapteront mieux à un projet de rénovation ou d'aménagement. Découvrez notre sélection !



Les îlots & baffles

Design et performants, ils s'installent facilement et sans arrêt d'activité !

Rockfon Eclipse® et Rockfon Contour® sont les solutions les plus adaptées aux bars et restaurants. Leur look tendance s'adapte à votre environnement tout en apportant une correction acoustique idéale. Les îlots sauront vous séduire par leurs formes et couleurs personnalisables !



Les modulaires

En rénovation ou aménagement, les solutions modulaires d'aujourd'hui bougent les lignes et se glissent dans votre décor !

Notre gamme extra blanche et mate Rockfon Blanka® ou celle colorée Rockfon Color-All® vous offre un large choix de styles aux performances acoustiques optimales ! Bien d'autres encore sont à découvrir !



Les monolithiques

Look minimaliste ou très affirmé, cette gamme est parfaite pour les projets neufs !

Nos solutions Rockfon® Mono® Acoustic vous permettent de créer des espaces originaux au design monolithique lisse, épuré et aux lignes continues. Elles peuvent être installées à l'horizontale, à la verticale mais aussi courbées, s'adaptant ainsi à la structure de chaque bâtiment et surtout à votre imagination !

Voir toutes nos solutions sur www.rockfon.fr

Une solution simple, efficace et design pour le confort acoustique de tous



Le Contexte

La gérante du restaurant Jeroboam, une brasserie contemporaine au cœur de Marseille, recherchait avant tout à créer un « bon son de brasserie », vivant et animé sans être bruyant, voire assourdissant. Elle s'est donc tournée vers Rockfon pour un diagnostic et une solution adaptée à son ambition.

La Solution

Ce restaurant d'une surface d'environ 150 m² a opté pour la solution Rockfon Contour®. La mise en place de ces baffles a ainsi apporté une réponse acoustique efficace et dynamisé la décoration acidulée du restaurant en le dotant d'une allure unique et atypique.

Le Résultat

Depuis l'installation de cette solution, un concert live a lieu un soir par semaine pour le plus grand plaisir de la gérante et de ses clients qui profitent d'un effet «salle de concert spectaculaire».



« Les clients qui sont retournés au bar peu après l'installation des îlots ont été stupéfaits par l'amélioration acoustique. »

RESTAURANT « MIKKELER TAIPEI »,
TAÏWAN - ROCKFON ECLIPSE
(EN ÎLOT ET SOLUTION MURALE)

« Solution design qui s'intègre parfaitement à l'ambiance cosy et feutrée du lieu ! »

HÔTEL/RESTAURANT
« LES 2 GIRAFES », PARIS -
ROCKFON MONO ACOUSTIC



« Nous sommes ravis du résultat et la salle est belle ! »

CAFÉ « BRASSAC », PARIS -
ROCKFON MONO ACOUSTIC



Présent partout en France, nous mettons à votre disposition les coordonnées directes de nos ingénieurs d'affaires sur notre site internet : www.rockfon.fr/contact



Contactez-les pour une étude gratuite et sans engagement !

Ils étudieront avec vous la solution la plus performante, la plus souple, rapide et la plus économique pour améliorer le confort acoustique de votre établissement.

Rockfon® est une marque déposée
du Groupe ROCKWOOL

 twitter.com/RockfonOfficial

 linkedin.com/company/Rockfon-as/

 instagram.com/Rockfon_official/

 bit.ly/YouTube-Rockfon-France

08.2018 | Tous les codes couleurs mentionnés s'appuient sur le système NCS – Natural Colour System® – utilisés sous licence et la propriété de NCS Colour AB, Stockholm 2012 ; ou la couleur RAL standard, Stockholm 2010 dont ils sont la propriété. Document non contractuel. Modifications sans préavis. Crédit photos : Rockfon, D.R.

Rockfon®

ROCKWOOL France S.A.S.
111, rue du Château des Rentiers
75013 PARIS
Tél. : +33 1 40 77 82 82
Fax : +33 1 45 86 77 90
E-mail : info@rockfon.fr
www.rockfon.fr



(ROCKWOOL France S.A.S.)
Société par actions simplifiée au capital de
12 196 000 Euros - Siren 305 394 397 RCS Paris
TVA FR 64 305 394 397 - APE 2399Z